DA VENERDI' 6 A DOMENICA 8 APRILE LO STREET FOOD E' ANCHE NEI BAR, GELATERIE, GASTRONOMIE E RISTORANTI DEL CENTRO STORICO CON IL "FUORI FESTIVAL" PROMOSSO IN COLLABORAZIONE CON ASVICOM: "UN POSITIVO ESEMPIO DI SINERGIA, CHE VALORIZZA EVENTI DI QUALITA' PER PROMUOVERE LA RETE DEL COMMERCIO LOCALE E AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' DELLA CITTA'"

Il **Festival dello Street Food** (in programma da venerdì 6 a domenica 8 aprile) si allarga all'intero centro storico, coinvolgendo anche gli esercizi di somministrazione della città. In contemporanea con la manifestazione organizzata da **Vitamina C** (che dopo le due edizioni ospitate in piazza Castello approda quest'anno in piazza della Vittoria), **Asvicom** promuove infatti il "**Fuori Street Food**", con l'adesione di 19 esercizi di somministrazione, gelaterie, gastronomie e ristoranti, che per l'occasione proporranno offerte, menù dedicati e preparazioni gastronomiche particolari.

"L'iniziativa, concordata con gli organizzatori del Festival e sostenuta dalla partecipazione di un numero significativo di operatori del centro storico, si pone l'obiettivo di favorire una proficua sinergia tra un evento di indubbio richiamo e il tessuto commerciale consolidato, aumentando l'attrattività complessiva della città e generando benefici per tutti - spiega **Federica Marzagalli, responsabile organizzativa di Asvicom** - In analoghe occasioni del recente passato, avevamo sottolineato come la mancanza di coordinamento e di una adeguata programmazione non avesse consentito di cogliere a pieno opportunità di questo tipo, finendo per lasciare la città ai margini di un evento di cui avrebbe invece potuto essere complessivamente protagonista, in un'ottica di collaborazione di reciproco interesse. Siamo soddisfatti che questo tipo di approccio abbia trovato corrispondenza negli organizzatori del Festival e che su queste basi sia stato possibile realizzare una effettiva integrazione tra la manifestazione e la città. In questo modo, un evento che è già di per sé di qualità può diventare un vero valore aggiunto per la realtà locale".

Le attività commerciali che aderiscono all'iniziativa saranno riconoscibili dalla apposita locandina che esporranno in vetrina; l'elenco comprende **Pizzeria Il Pirata** di viale Dalmazia, **Gelateria Puro&Bio** di via dell'Acquedotto, **La Gelateria di corso Vittorio** Emanuele II, **Salumeria Enzo** di corso Vittorio Emanuele II, **Enoteca De Toma** di corso Vittorio Emanuele II, **Caffè La Tosteria** di corso Vittorio Emanuele II, **1212 Malto&Luppolo** di piazza della Vittoria, **Gelateria Umberto** di corso Umberto I, **Bar Motta** di corso Umberto I, **Gastronomia Favini & Leccardi** di corso Adda, **Re Matto Caffè** di via Volturno, **Bar Masseroni** di corso Roma, **Pizzeria Castello** di piazza Castello, **Gelateria Crema & Cioccolato** di corso Adda, **Panificio La Barca** di corso Adda, **Piadineria La Delizia** di piazzale Fiume, **Caffè La Piazzetta** di piazza San Lorenzo, **Ristorante Tre Gigli** di galleria di piazza della Vittoria, **Ristorante Due Agnelli** di via Castelfidardo.